


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт физико-математического образования,  
информационных и обслуживающих технологий  
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Врио директора Института физико-математического образования,  
информационных и обслуживающих технологий

 Журавлёва Е.А.  
«14» января 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Экономический анализ и аудит

По направлению подготовки – 44.03.01 Педагогическое образование  
Профиль подготовки – Экономическое образование и финансовая грамотность

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная


Курс – 3 (5 семестр) / 3 (9 семестр), 4 (А семестр)

Разработчик

доцент кафедры экономики

Бутова О.В.

Заведующий кафедрой экономики

 Скороход Н.Н.

Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5

Луганск, 2026

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы «Экономический анализ и аудит» и предназначен для контроля и оценки профессионально-педагогических достижений обучающихся, прошедших практику и выполнивших рабочую программу практики.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль Экономическое образование и финансовая грамотность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями).

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
<b>ПК-2</b> Способен осваивать и применять базовые научно-теоретические знания и практические умения по экономике и финансовой грамотности в профессиональной деятельности	<b>ПК-2.1</b> Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.
	<b>ПК-2.2</b> Демонстрирует знание содержания образовательных программ по общественно-научным предметам

## 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Теоретические основы экономического анализа деятельности организации	ПК-2	Открытые вопросы для дискуссии. Тестирование
Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности организации	ПК-2	Открытые вопросы для дискуссии. Тестирование
Тема 3. Анализ использования персонала организации	ПК-2	Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Выполнение курсовой работы. Тестирование Написание статьи

Тема 4. Анализ использования основных средств	ПК-2	Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Выполнение курсовой работы. Решение задач. Тестирование
Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов организации	ПК-2	Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Выполнение курсовой работы. Решение задач. Тестирование
Тема 6 Анализ производства и реализации товаров и услуг организации	ПК-2	Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Выполнение курсовой работы. Решение задач. Тестирование.
Тема 7. Анализ себестоимости продукции	ПК-2	Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Выполнение курсовой работы. Решение задач. Тестирование
Тема 3. Основы аудита		Научный доклад Открытые вопросы для дискуссии. Выполнение курсовой работы. Решение задач. Тестирование
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПК-2	Вопросы к экзамену, задачи к экзамену, тестовые задания, курсовая работа

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-2	<p><b>Знает:</b> основные направления экономического анализа; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа; приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов комплексного экономического анализа приемы проведения разных видов аудита.</p> <p><b>Умеет:</b> провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов. выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; оценить производственный потенциал организации и его использование.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками проведения экономического анализа; порядок организации деятельности рабочей группы аудиторов для выполнения конкретного задания; навыками составления аудиторского заключения.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Работа на лекционных занятиях	8	6
Тестовый контроль на практических занятиях	11	-
Устный опрос и решение задач на практических занятиях	8	6
Подготовка открытых вопросов	8	6
Самостоятельная работа (подготовка научного доклада, написание научной статьи)	20	25
Курсовая работа	18	30
Экзамен	27	27
<b>Всего за год</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	<b>90-100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83-89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75-82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63-74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50-62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично;	

		некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21-49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0-20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1 Оценочные средства текущего контроля и контроля самостоятельной научно-исследовательской работы

Научный доклад готовится по выбранной проблеме дисциплины «Экономический анализ и аудит». Студент выбирает проблему и, исследуя её, готовит короткий доклад по определённому плану. В плане доклада необходимо сформулировать теоретические и практические обстоятельства относительно указанной проблемы, рассмотреть понятийный аппарат, который позволяет формулировать, рассматривать и решать указанную проблему.

#### Примерная тематика для подготовки научных докладов:

1. Анализ и управление объемом производства и продаж.
2. Обоснование формирования и оценке эффективности ассортиментных продаж.
3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
4. Анализ технической оснащенности производства.
5. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
7. Анализ системы оплаты труда на предприятии.
8. Анализ оборотных активов.
9. Анализ запасов.
10. Анализ и управление затратами.
11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
12. Анализ финансового состояния предприятия.
13. Проблемы финансовой устойчивости предприятия.

14. Анализ дебиторской задолженности.
15. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.
16. Анализ собственного капитала организации.
17. Методика комплексной оценки хозяйственной деятельности.

Важнейшей формой научно-исследовательской деятельности обучающихся является подготовка к печати научных статей. Подготовка статьи предшествует реферирование (аннотирование) научных статей и специальных материалов по избранной тематике.

В статье требуется отобразить следующие разделы:

- постановка проблемы и её актуальность;
- анализ последних исследований и публикаций;
- формулирование в статье цели исследования;
- изложение основного материала с иллюстрацией заданий и задач;
- выводы;
- список использованной литературы.

Актуализация темы, анализ литературы и постановка цели статьи являются логичными этапами в движении к основному исследованию. Исследование основного материала в структуре статьи должно занимать от 70% до 90% общего текста. Эта часть статьи является личным взглядом студента на исследуемую проблему. При изложении основного материала статьи студент должен делать ссылки на результаты исследований в научных публикациях по данной теме. Ссылки на научные источники даются согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка»: в квадратных скобках указывается номер источника из списка литературы и страница, на которой находится данный тезис. Список литературы оформляется по порядку ссылок на источники в статье.

#### **Примерная тематика для написания научной статьи:**

1. Развитие методики анализа материально-производственных запасов.
2. Экономический анализ: перспективы развития.
3. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств.
4. Сущность. Этапы и значение анализа финансового состояния предприятия.
5. Роль экономического анализа в аудите.
6. Взаимодействие экономического анализа и аудита.
7. Роль экономического анализа в процессе бизнес-планирования.
8. Принципы выбора ключевых показателей для эффективного экономического анализа.
9. Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение.
10. Анализ прибыли: теория и практика исследования.
11. Анализ запаса финансовой устойчивости предприятия с применением системы «Direkt costing».
12. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий.
13. Сущность и виды внутреннего аудита.
14. Состояние российского рынка аудиторских услуг.
15. Проблемы определения уровня существенности аудита.
16. Аудит управленческого учета: организация и возможные способы оптимизации.
17. Развитие методики аудита в условиях цифровизации с помощью аналитики аудиторских данных.
18. Зарубежный опыт организации эффективного финансового контроля.
20. Аудит управленческого учета: организация и возможные способы оптимизации.

## Примерные практические задания

**Вариант 1.** Демонстрируя способность проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации, рассмотрите, для каких целей аналитик организации использует данные макроэкономического анализа.

**Вариант 2.** Демонстрируя способность прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений, покажите, на каких стадиях управленческого цикла и для каких целей менеджеры используют результаты экономического анализа.

**Вариант 3.** Демонстрируя способность владения навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами, докажите, охарактеризуйте возможность проведения аналитической работы для снижения расходов и оптимизации финансовых потоков организации

**Вариант 4.** Демонстрируя способность прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений, составьте двухфакторную модель для анализа производительности труда, добавив в исходную формулу показатель заработной платы

**Вариант 5.** Демонстрируя способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составьте трехфакторную модель для анализа рентабельности собственного капитала, добавив в исходную формулу показатели активов.

**Вариант 6.** Демонстрируя способность применения методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности, оцените значимость влияния на показатель производительности труда следующих факторов: текучесть кадров, внутрисменные простои, фондовооруженность труда, квалификация рабочих, заработная плата. Поясните результаты сравнений.

**Вариант 7.** Демонстрируя способность использовать фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок, дайте краткую характеристику основных методов экономико-математического анализа

**Вариант 8.** Демонстрируя способность использовать методы анализа, рассчитайте процент выполнения плана по договорным обязательствам, если плановая сумма поставки – 520 тыс. руб., а фактическая поставка составила 490 тыс. руб.

**Вариант 9.** Демонстрируя способность владения навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами, дайте характеристику анализа финансовой устойчивости и деловой активности предприятия

**Вариант 10.** Демонстрируя способность навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов, рассчитайте маржинальный доход предприятия за каждый год и его динамику, сделайте выводы, если прибыль предприятия за 1-й год составила 250 тыс. руб., а сумма постоянных затрат – 450 тыс. руб. Во 2-ом году сумма прибыли – 470 тыс. руб., сумма постоянных затрат – 350 тыс. руб.

**Вариант 11** Демонстрируя способность использовать основной экономический инструментарий и методы для выявления тенденций в современном аудите, назовите отличия внешнего контроля от ревизии.

**Вариант 12.** Демонстрируя способность использовать программные средства, предназначенные для контрольно-аналитической работы, оцените необходимость использования программных продуктов при проведении экономического анализа.

**Вариант 13.** Демонстрируя способность использовать программные средства, предназначенные для контрольно-аналитической работы, оцените необходимость использования программных продуктов при проведении аудита.

**Вариант 14.** Демонстрируя способность использовать методы аудиторской проверки, охарактеризуйте основные этапы планирования аудиторской проверки

**Вариант 15.** Демонстрируя способность использовать методы аудиторской проверки, опишите основные разделы плана аудита

**Вариант 16** Демонстрируя способность использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, аудиторской проверки, назовите контрольные точки аудирования процесса снабжения.

**Вариант 17** Демонстрируя способность использовать методы аудиторской проверки, приведите основные положения оценки эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля

**Вариант 18** Демонстрируя способность использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, аудиторской проверки, опишите основные разделы программы аудита расчетов с контрагентами.

**Вариант 19** Демонстрируя способность использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, аудиторской проверки, определите основные этапы аудита кассовых операций.

**Вариант 20** Демонстрируя способность прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений, охарактеризуйте основные критерии оценки рентабельности с позиции аудитора

#### **Пример открытых вопросов для обсуждения на практических занятиях**

1. Какова роль экономического анализа как функции управления?
2. В чем заключаются основные направления внешнего и внутреннего финансового анализа?
3. Каковы основные источники информации для экономического анализа?
4. Какова сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности?
5. В чем заключается сущность системы «затраты – продукция»?
6. Как формулируется понятие «фактор» и каковы основные требования, которым должна отвечать научно обоснованная классификация факторов?
7. Что такое аналитические показатели и каковы основные признаки их классификации?
8. Какие основные этапы организации аналитической работы вы знаете?
9. В чем заключается сущность методики экономического анализа и каковы ее основные элементы?
10. С помощью каких основных способов можно привести показатели к сопоставимости?
11. Что представляют собой приемы детализации и группировки как элементы методики экономического анализа?
12. Каковы основные характеристики детерминированных и вероятностных взаимосвязей?
13. Какие статистические и экономико-математические методы применяются при экономическом анализе?
14. В чем заключаются основные задачи факторного анализа и какова краткая характеристика его основных методов?
15. Что такое прием элиминирования с точки зрения методики экономического анализа?
16. В чем заключается методика анализа структуры и динамики прибыли до налогообложения?
17. Какие основные методики используются для проведения факторного анализа прибыли от продаж?
18. Охарактеризуйте мультипликативную и аддитивную модели формирования выручки от продаж.
19. Назовите обобщающие и индивидуальные показатели, характеризующие качество продукции.
20. Какие основные источники информации используются для анализа эффективности использования трудовых ресурсов?
21. Какие показатели характеризуют текучесть персонала?
22. Какая взаимосвязь существует между производительностью труда и трудоемкостью?

23. Какова методика расчета показателей выработки?
24. Как построить двухфакторную модель зависимости выпуска продукции от среднесписочного числа рабочих организации и взаимосвязанного с ним фактора производительности труда?
25. В чем заключаются задачи анализа эффективности использования основных производственных фондов?
26. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных производственных фондов?
27. Какова методика расчета и анализа общих показателей эффективности использования основных производственных фондов?
28. Какие показатели применяются для анализа эффективности использования материальных ресурсов?
29. Какие факторы влияют на величину материальных затрат?
30. Какие обобщающие и частные показатели применяются для анализа эффективности использования материальных ресурсов?
31. Какими показателями характеризуется себестоимость продукции и каков порядок их расчета?
32. Какие коэффициенты затрат отражают уровень расходов коммерческой организации в разрезе экономических элементов?
33. Каков порядок оценки использования затрат на оплату труда по категориям персонала коммерческой организации?
34. Каковы возможные управленческие решения по результатам анализа затрат организации и себестоимости продукции?
35. Какой экономический смысл вкладывается в понятия порога рентабельности и запаса финансовой прочности и каковы способы их расчета?
36. Каким образом осуществляется нормативно-правовое регулирование аудита в России?
37. В соответствии с какими принципами должно проводиться планирование аудита?
38. В чем состоит суть предварительного планирования аудита?
39. Раскройте сущность подготовки и составления плана аудита.
40. Что означают термины «надлежащий характер» и «достаточность» аудиторских доказательств?
41. Приведите примеры аудиторских доказательств.
42. Раскройте понятие аудиторского риска, его основные компоненты.
43. Охарактеризуйте уровень существенности и его взаимосвязь с аудиторским риском.

### **Примеры кейс-задач**

#### **Кейс-задача «Цена и прибыль от реализации продукции»**

Определите уровень цены изготовителя за изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15 %. Расчеты выполните в таблице.

Состав себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 100 изделий выглядит следующим образом:

- сырье и основные материалы — 300 000 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели — 15 000 руб.;
- оплата труда основных производственных рабочих — 200 000 руб.;
- отчисления на социальные нужды — 30 % к оплате труда основных производственных рабочих;
- общепроизводственные расходы — 10 % к оплате труда основных производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы — 20 % к оплате труда основных производственных рабочих;

– расходы на транспортировку и упаковку — 5 % к производственной себестоимости.

**Кейс-задача «Анализ себестоимости продукции расчетно-конструктивным методом»**

Расчетно-конструктивным методом определите снижение себестоимости единицы продукции.

Исходные данные: сумма затрат на производство и реализацию продукции за отчетный год составила 5000 тыс. руб. Планируется увеличить выпуск продукции с 10000 до 12000 единиц. В связи с этим потребуются дополнительные затраты на сумму 1100 тыс. руб.

**Кейс-задача «Анализ показателей Отчета о финансовых результатах»**

Определите, в каком году организация более эффективно осуществляла реализацию своей продукции? Какие рекомендации как консультант Вы могли бы дать этой организации? Проведите расчет и проанализируйте его результат по предложенным данным в табличной форме.

Показатели	2023 г.	2024 г.
Выручка, тыс. руб.	33304	29670
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(21670)	(22280)
Коммерческие расходы, тыс. руб.	(2550)	(1480)
Управленческие расходы, тыс. руб.	(4230)	(3020)

**Самостоятельная работа**

*Подготовка и защита курсовой работы* с использованием специальной литературы (учебники (за последние 5-7 лет), периодические издания (за последние 3 года и др. научные издания). Структура работы: введение (актуальность, цель и задачи исследования, предмет, объект, методы исследования); основная часть (изложение теории проблемного вопроса (определяется темой работы); аналитическая часть и проектная); заключение (выводы по всем разделам работы); литература (15-17 источников); приложения. Объем самостоятельной работы – 20-25 страниц.

Обучающийся при написании курсовой работы должен:

- обосновать актуальность выбранной темы, сформулировать цели работы и задачи, направленные на ее достижение;
- изучить теоретические вопросы, связанные с выбранной темой, сформулировать проблематику работы;
- провести анализ литературных и иных источников информации по выбранной теме, представить обзор современных взглядов на проблематику работы;
- представить международную практику подхода к проблематике работы;
- отразить важность и актуальность рассматриваемых в работе вопросов для учета на современных предприятиях в РФ.

**Примерная тематика курсовых работ**

- Сущность и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
- Экономический анализ как наука и практика.
- Экономический анализ и его роль в управлении предприятием.
- Система показателей комплексного экономического анализа.
- Комплексный управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов.
- Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
- Структура комплексного бизнес-плана.
- Методы и методика составления некоторых видов смет.
- Анализ и управление объемом производства и продаж.

10. Анализ объемов производства и ассортимента продукции.
11. Анализ комплектности и ритмичности.
12. Анализ качества продукции.
13. Анализ потерь от брака.
14. Анализ выполнения договорных обязательств и объемов реализации продукции.
15. Анализ технико-организационного уровня и других условий хозяйственной деятельности.
16. Общая характеристика технического состояния и развития предприятия.
17. Анализ состояния и использования основных фондов.
18. Оценка наличия, состава и структуры основных фондов.
19. Анализ использования основных фондов.
20. Задачи и основные направления анализа трудовых ресурсов.
21. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
22. Анализ эффективности использования рабочего времени.
23. Анализ производительности труда.
24. Анализ фонда заработной платы и выплат социального характера.
25. Анализ материальных ресурсов.
26. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
27. Анализ материальных затрат как фактора риска не востребоваемости продукции.
28. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
29. Анализ затрат и управление себестоимостью продукции.
30. Цель и задачи анализа себестоимости продукции.
31. Анализ совокупных издержек предприятия.
32. Анализ затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
33. Анализ затрат на рубль продукции (работ, услуг).
34. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.
35. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж.
36. Задачи анализа экономических результатов деятельности предприятия.
37. Сравнительный анализ состава и динамики прибыли.
38. Анализ прибыли от реализации продукции.
39. Анализ использования прибыли.
40. Анализ рентабельности продаж и затрат.
41. Анализ рентабельности активов и собственного капитала.
42. Анализ показателей рентабельности активов.
43. Расчет чистых активов для оценки использования собственного капитала.
44. Моделирование показателей рентабельности активов.
45. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
46. Анализ финансового состояния.
47. Анализ структуры и динамики активов предприятия.
48. Анализ структуры и динамики источников формирования активов предприятия.
49. Анализ показателей финансовой устойчивости.
50. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
51. Анализ показателей деловой активности предприятия.
52. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
53. Инвестиционный анализ.
54. Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности.
55. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
56. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала предприятия.

## **1.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономический анализ и аудит»**

1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.

2. Виды экономического анализа.
3. Методика комплексного экономического анализа.
4. Система показателей экономического анализа.
5. Функционально-стоимостной анализ (задачи и принципы).
6. Этапы функционально-стоимостного анализа.
7. Способы обработки экономической информации (способ сравнения).
8. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
9. Способы относительных и средних величин, группировки, балансовый, графический, табличный.
10. Факторный анализ (типы, задачи, классификация факторов).
11. Типы детерминированных факторных моделей и способы преобразования кратных моделей.
12. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (метод цепных подстановок и индексный).
13. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (метод абсолютных и относительных разниц).
14. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (методы пропорционального деления, интегральный, логарифмирования).
15. Способы измерения стохастических связей.
16. Сущность и классификация хозяйственных резервов в экономическом анализе.
17. Методика подсчета резервов в экономическом анализе.
18. Методы детерминированной сравнительной комплексной оценки.
19. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
20. Анализ производства и реализации продукции.
21. Анализ структуры и качества продукции.
22. Анализ ритмичности производства.
23. Анализ технического уровня развития предприятия
24. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия.
25. Резервы увеличения выпуска продукции предприятия.
26. Анализ эффективности использования основных фондов.
27. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
28. Анализ использования трудовых ресурсов.
29. Анализ трудоемкости продукции.
30. Анализ производительности труда.
31. Анализ фонда заработной платы.
32. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
33. Анализ использования материальных ресурсов.
34. Факторный анализ материалоемкости продукции.
35. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
36. Анализ прямых трудовых затрат.
37. Анализ прямых материальных затрат.
38. Анализ косвенных затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.
39. Комплексная оценка интенсификации и эффективности производства Анализ прибыли предприятия.
40. Анализ рентабельности.
41. Анализ эффективности распределения и использования прибыли.
42. Резервы роста прибыли и рентабельности.
43. Анализ имущественного положения предприятия.

44. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
45. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.
46. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала (эффект финансового рычага).
47. Анализ деловой активности предприятия. Оценка рыночной активности предприятия.
48. Комплексная оценка финансового состояния предприятия.
49. Анализ результатов социального развития предприятия.
50. Сущность государственного финансового контроля и его основные особенности.
51. Виды аудиторских доказательств. Какие основные этапы следует выделить при планировании аудита аудиторской организации.
52. Цели и задачи аудиторской деятельности.
53. В каких случаях аудитор может использовать результаты внутреннего аудита. Чем обеспечивается объективность внутреннего аудита.
54. Аудиторская деятельность в России.
55. Выборочный метод проверки, случаи применяется, сущность и задачи, инициативный аудит.
56. Структура и содержание аудиторского заключения. Виды аудиторских заключений.
57. Роль правил (стандартов) аудиторской деятельности в работе аудиторских фирм.
58. Основные критерии проведения обязательного аудита.
59. Сопутствующие аудиторские услуги. Приведите виды и характеристику сопутствующих аудиту видов услуг.
60. Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности.
61. Лицензирование аудиторской деятельности в РФ.
62. Методики аудиторских проверок.
63. Положение по аттестации аудиторов.

**Типовые тестовые задания на экзамен по дисциплине  
«Экономический анализ и аудит»**

1. Выберите правильный вариант ответа.  
Слово «анализ» происходит от:  
а) греческого «соединяю, разделяю»;  
б) греческого «разделяю, расчленяю»;  
в) латинского «побуждаю к поиску»;  
г) латинского «единство с синтезом».
2. Выберите правильный вариант ответа.  
Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:  
а) абстрактных;  
б) прикладных;  
в) отраслевых;  
г) экономический анализ – это специальная отрасль экономических знаний.
3. Выберите правильный вариант ответа.  
Содержание анализа деятельности предприятия определяется:  
а) целью;  
б) задачами и целью;  
в) нормативами;  
г) решениями вышестоящей организации (управляющей компании);  
д) актами проверок контролирующих организаций;  
е) интересами наемных топ-менеджеров.
4. Выберите правильный вариант ответа.  
По содержанию и полноте изучаемых вопросов выделяют виды экономического анализа:

- а) перспективный;
- б) теоретический;
- в) комплексный и тематический;
- г) технико-экономический;
- д) оперативный.

5. Выберите правильный вариант ответа.

- а) Экономический анализ (анализ деятельности предприятия) выступает одной из функций:
- б) управления предприятием;
- в) бухгалтерского учета;
- г) финансового менеджмента;
- д) прогнозирования;
- е) организации производства.

6. Выберите правильный вариант ответа

Методика анализа подразделяется:

- а) на общую и частную;
- б) простую и сложную; в) заводскую и цеховую;
- г) корпоративную и коррекционную;
- д) примитивную и сложную.

7. Выберите правильный ответ.

В содержании показателей выражается:

- а) экономическая сущность изучаемых процессов;
- б) числовое значение;
- в) порядковый номер;
- г) структура процессов.

8. Выберите правильный вариант ответа.

Ряды динамики – это:

- а) отображение развития изучаемого явления во времени;
- б) группировки показателей по однородным признакам;
- в) структура явления;
- г) абсолютные отклонения.

9. Выберите правильный вариант ответа.

Важное условие, которое нужно соблюдать при анализе, – необходимость обеспечения сопоставимости показателей, поскольку сравнивать можно только качественно однородные величины. При этом должны быть учтены следующие требования:

- а) единство объемных, стоимостных, качественных, структурных факторов;
- б) единство промежутков или моментов времени, за которые были исчислены сравниваемые показатели;
- в) сопоставимость исходных условий производства (технических, природных, климатических и т.д.);
- г) единство методики исчисления показателей и их состава.

10. Выберите правильный вариант ответа:

Детализация во времени – это:

- а) детализация годовых показателей по кварталам, квартальных по месяцам;
- б) детализация в разрезе калькуляционных статей затрат;
- в) расчленение общих показателей на показатели по структурным подразделениям;
- г) детализация по факторам, обусловившим полученные результаты.

11. Выберите правильный вариант ответа:

Группировка в анализе – это:

- а) деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам;
- б) способ изолированного влияния факторов;
- в) способ определения средних величин;
- г) способ определения тренда.

12. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных методов не является методом элиминирования:

- а) цепные подстановки;
- б) пересчет показателей;
- в) сравнение показателей;
- г) метод абсолютных разниц.

13. Выберите правильный вариант ответа:

Средняя величина моментных показателей определяется по формуле:

- а) средней арифметической простой;
- б) средней арифметической взвешенной;
- в) средней хронологической;
- г) средней геометрической.

14. Выберите правильный вариант ответа.

Основными задачами анализа объемов производства и продаж являются:

- а) определение видов продукции (работ, услуг), которые определяются производственно-техническими возможностями и потребностями рынка;
- б) выбор видов продукции, наиболее перспективных для продвижения на рынки сбыта;
- в) поиск рынков сбыта и способов распространения продукции;
- г) формирование портфеля заказов и обоснование планов по объемам производства и продаж;
- д) принятие решений, направленных на повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- е) обоснование дивидендной политики;
- ж) оценка финансового потенциала.

15. Выберите правильный вариант ответа.

К числу источников информации, используемым при анализе объемов производства и продаж являются:

- а) бизнес-план организации;
- б) статистическая отчетность;
- в) бухгалтерская(финансовая) отчетность;
- г) коллективный договор;
- д) штатное расписание.

16. Выберите правильный вариант ответа.

К числу источников информации, используемых при анализе объемов производства относятся первичные документы:

- а) договоры на реализацию продукции, выполнение работ, оказание услуг;
- б) приказ-накладные;
- в) счета-фактуры;
- г) товарно-транспортные накладные;
- д) приемо-сдаточные накладные по сдаче на склад готовой продукции;

- е) акты сдачи на склад готовой продукции;
- ж) накладные на реализацию готовой продукции, коносаменты;
- з) лимитно-заборная карта;
- и) расходный кассовый ордер.

17. Выберите правильный вариант ответа.

Результаты анализа выпуска и продаж продукции могут быть использованы при обосновании конкретных управленческих решений при:

- а) формировании портфеля заказов;
- б) построении уточненного плана производства и увязки его с производственными мощностями;
- в) разработке сметы затрат на производство;
- в) формировании плана поставок материально-технических ресурсов;
- г) обосновании плана ввода в действие объектов основных фондов;
- д) оценки потребности в трудовых ресурсах;
- е) обосновании решения общего собрания акционеров по выплате дивидендов.

18. Выберите правильный вариант ответа.

В точке критического объема продаж прибыль имеет значение:

- а) минимальное;
- б) максимальное;
- в) равное нулю;
- г) среднее.

19. Выберите правильный вариант ответа.

Факторы, влияющие на отклонение фактического объема производства продукции от бизнес-плана:

- а) степень обеспеченности ресурсами производства;
- б) степень эффективности использования краткосрочных финансовых вложений;
- в) степень выполнения договоров-контракций по продаже продукции;
- г) степень эффективности использования долгосрочных финансовых вложений.

20. Выберите правильный вариант ответа.

Какие факторы не оказывают прямого влияния на изменение объема продаж продукции:

- а) остатки нереализованной продукции на начало и конец периода;
- б) объем произведенной продукции;
- в) излишки, недостачи, выявленные в ходе инвентаризации;
- г) уставный капитал предприятия.

21. Выберите правильный вариант ответа.

В какой форме отчетности отражается выручка:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о финансовых результатах;
- в) отчет о движении денежных средств;
- г) отчет об изменениях капитала.

22. Выберите правильный вариант ответа.

Источниками информации для анализа основных фондов (средств) являются:

- а) коллективный договор;
- б) первичные документы, отражающие движение основных средств;
- в) учредительные документы предприятия;
- г) инвентарные карточки и книги, акты приемки-передачи основных средств;

- д) бухгалтерская отчетность (форма «Бухгалтерский баланс», отчет о финансовых результатах);
- е) статистическая отчетность (форма «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов» (годовая), форма «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) коммерческих организаций» (краткая, годовая).

23. Выберите правильный вариант ответа.

Что относится к задачам анализа основных средств:

- а) изучение структуры, состава и динамики основных фондов;
- б) изучение обеспеченности организации основными производственными фондами;
- в) анализ обобщающих показателей использования основных производственных фондов (коэффициентов фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности);
- г) анализ использования основного производственного оборудования организации (по числу единиц, по времени, по мощности);
- д) изучение степени использования производственной мощности организации и оборудования;
- е) выявление резервов повышения экстенсивности и интенсивности использования основных фондов;
- ж) анализ влияния эффективности использования основных фондов на важнейшие технико-экономические показатели деятельности организации;
- и) анализ показателей прибыли;
- к) анализ поставщиков, конкурентов, посредников.

24. Выберите правильный вариант ответа.

Среднегодовая стоимость основных средств определяется на основе данных:

- а) бухгалтерского баланса;
- б) отчета о финансовых результатах;
- в) отчета о движении капитала;
- г) отчета о движении денежных средств;
- д) коллективного договора.

25. Выберите правильный вариант ответа.

Структура основных средств – это:

- а) отношение стоимости отдельной группы основных средств к общей (итоговой) стоимости, выраженной в долях или процентах;
- б) детализированный перечень видов основных средств;
- в) отношение стоимости основных средств к стоимости оборотных средств на определенную дату;
- г) отношение прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных средств.

26. Выберите правильный вариант ответа.

Для характеристики состояния основных средств применяются:

- а) показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности;
- б) коэффициенты обновления, выбытия, износа, годности основных средств;
- в) показатели воспроизводства основных средств;
- г) показатели состава и структуры основных средств.

27. Выберите правильный вариант ответа.

Движение основных средств анализируется с помощью коэффициентов:

- а) поступления, выбытия, обновления;
- б) годности, износа;
- в) фондоотдачи, фондоемкости;

г) рентабельности основных средств.

28. Выберите правильный вариант ответа.

Фондоотдача активной части основных фондов характеризует:

- а) величину продукции, приходящуюся на один рубль активной части основных фондов;
- б) чистую прибыль, полученную с каждого рубля основных средств;
- в) амортизационные отчисления, приходящиеся на рубль активной части основных средств;
- г) оборотные активы, приходящиеся на рубль активной части основных средств.

29. Выберите правильный вариант ответа.

Обобщающим показателем эффективности использования основных средств является коэффициент:

- а) годности;
- б) фондоотдачи;
- в) обновления;
- г) капиталоотдачи.

30. Выберите правильный вариант ответа.

Вычеркните лишнее из состава материальных затрат:

- а) сырье;
- б) основные и вспомогательные материалы;
- в) топливо;
- г) оборудование;
- д) электроэнергия;
- е) инструменты.

31. Выберите правильный вариант ответа.

К обобщающим показателям, характеризующим эффективность использования материальных ресурсов, относятся:

- а) материалоемкость;
- б) фондоотдача;
- в) затраты на рубль реализованной продукции;
- г) прибыль от продажи неликвидов.

32. Выберите правильный вариант ответа:

Себестоимость продукции составляет 1000 условных единиц, материальные затраты составляют 450 условных единиц, чистая прибыль - 3млн. руб. Коэффициент материалоемкости равен:

- а) 0,45 или 45 %;
- б) 0,60 или 60 %;
- в) 0,80 или 80 %;
- г) 0,76.

33. Выберите правильный вариант ответа.

В процессе анализа качества покупаемых предприятием материальных ресурсов изучают:

- а) количество рекламаций, предъявленных к поставщикам: виновники поставок некачественных материалов;
- б) количество приобретаемых материалов: причины нарушений динамичной доставки;
- в) стоимость поставляемых материалов и ритмичности поступлений: динамика изменений структуры материалов и ритмичности поступлений;
- г) количество приобретаемых материалов: причины нарушений в производстве продукции.

34. Выберите правильный вариант ответа.

Рациональное использование материальных ресурсов:

- а) повышает качество производимой продукции;
- б) уменьшает удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- в) снижает трудоемкость производства;
- г) снижает материалоотдачу.

35. Выберите правильный вариант ответа.

Основные факторы, являющиеся носителями резервов экономии материальных ресурсов:

- а) устранение брака путем вторичной обработки;
- б) совершенствование системы материально-технического снабжения;
- в) внедрение прогрессивных технологий и материальное стимулирование работников;
- г) совершенствование внутренней среды предприятия.

36. Выберите правильный вариант ответа.

К производственному персоналу относятся работники:

- а) непосредственно участвующие при производстве продукции или обслуживающие процесс производства;
- б) работники медицинских и санитарных служб, заводских детских садов, клубов, профилакториев и т. п.;
- в) депутаты, приезжающие на встречу с работниками предприятия;
- г) работники следственного комитета и прокуратуры.

37. Выберите правильный вариант ответа.

При анализе движения численности работников используют:

- а) среднегодовую численность работников;
- б) коэффициент текучести;
- в) производительности труда;
- г) коэффициент фондоотдачи.

38. Выберите правильный вариант ответа.

Показателем, характеризующим производительность труда является:

- а) среднегодовая численность работников;
- б) фондовооруженность труда;
- в) число работников, занятых в первую смену;
- г) среднегодовая выработка одного работающего.

39. Выберите правильный вариант ответа.

Баланс рабочего времени включает;

- а) число работников, занятых в первую смену;
- б) календарный фонд;
- в) среднегодовую выработку рабочего;
- г) коэффициент сменности.

40. Выберите правильный вариант ответа.

Основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции:

- а) выявить факторы, повлиявшие на отклонение фактических затрат в целом и по отдельным статьям расходов относительно других периодов;
- б) оценить степень выполнения плана себестоимости продукции;
- в) определить причины изменений общепроизводственных и общехозяйственных затрат;
- г) оценить степень перевыполнения плана себестоимости продукции.

41. Выберите правильный вариант ответа:

Для анализа себестоимости продукции необходимы следующие источники информации:

- а) отчет о финансовых результатах;
- б) пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- в) статистическая отчетность: форма «Сведения о затратах на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)»;
- г) коллективный договор;
- д) акт ввода в действие оборудования.

42. Выберите правильный вариант ответа.

Для управления себестоимостью необходимо располагать системой показателей. Она включает три основных показателя:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) себестоимость всей продукции;
- в) затраты на рубль продукции;
- г) среднемесячная заработная плата производственного рабочего.

43. Выберите правильный вариант ответа.

Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

- а) на величину коммерческих расходов;
- б) на величину прибыли предприятия-производителя;
- в) на величину расходов по оплате труда;
- г) на величину выплаченных дивидендов.

44. Выберите правильный вариант ответа.

В состав себестоимости продукции включается:

- а) акциз;
- б) НДС;
- в) отчисления во внебюджетные фонды;
- г) отчисления в Социальный фонд России.

45. Выберите правильный вариант ответа.

Деление затрат на постоянные и переменные осуществляется по признаку:

- а) способа включения затрат в себестоимость;
- б) зависимости от динамики объема производства и продаж;
- в) состава затрат;
- г) технико-экономического содержания.

46. Выберите правильный вариант ответа.

К материальным затратам, включаемым в себестоимость продукции, относятся:

- а) затраты на сырье, материалы, топливо, энергию;
- б) затраты на оплату труда;
- в) оплата в связи с временной нетрудоспособностью;
- г) выплаты акционерам по дивидендам.

47. Выберите правильный вариант ответа.

Себестоимость единицы продукции включает:

- а) только те затраты, которые относятся к данному виду продукции;
- б) прямые материальные затраты, которые относятся к данному виду продукции;
- в) затраты на проведение маркетинговых исследований с целью выпуска новых видов продукции;
- г) акциз.

48. Аудитор рассматривает существенность:

- а) только на уровне бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- б) только в отношении остатка средств по отдельным счетам;
- в) как на уровне бухгалтерской (финансовой) отчетности, так и в отношении остатка по отдельным счетам;
- г) законодательством рекомендовано выбирать один из вариантов.

49. Рассматривать возможность искажений в отношении небольших величин аудиторю:

- а) не обязательно;
- б) в зависимости от ситуации;
- в) в зависимости от конкретной аудиторской проверки;
- г) необходимо.

50. Аудитору следует принимать во внимание существенность при:

- а) оценке последствий искажений;
- б) определении характера, сроков проведения и объема аудиторских процедур;
- в) оценке проделанной работы;
- г) определения характера, срока проведения и размера оплаты аудиторской проверки.

51. Какое из нижеследующих утверждений неверно:

- а) статистическая выборка изменяет требования к произвольной выборке;
- б) выборка при осуществлении аудита проводится с целью сокращения объема работ;
- в) результаты анализа выборочной совокупности экстраполируются на генеральную совокупность;
- г) все элементы изучаемой совокупности должны иметь равную вероятность быть отобранными в выборку.

52. Существенность информации зависит от:

- а) величины показателей первичной документации;
- б) величины показателя финансовой отчетности;
- в) величины показателей сводных регистров;
- г) величины показателя главной книги.

53. Аудитор оценивает то, что является существенным:

- а) в соответствии с требованиями российского законодательства;
- б) в соответствии с требованиями внутренних стандартов аудиторской организации;
- в) по своему профессиональному суждению;
- г) по условиям договора.

54. Аудитор устанавливает приемлемый уровень существенности:

- а) для разработки программы аудита;
- б) для понимания специфики деятельности экономического субъекта;
- в) с целью выявления недостатков СВК;
- г) с целью выявления существенных искажений.

55. Определите, в чем выражается принцип непрерывности планирования аудита:

- а) план аудиторской проверки должен уточняться на всех этапах проверки;
- б) при планировании аудита предполагается соблюдение в отношении проверяемого предприятия принципа действующего предприятия;
- в) план и программа аудита может корректироваться на всех этапах проверки.

56. Риск существенных искажений представляет:

- а) вероятность наличия существенных искажений остатков средств на счетах бухгалтерского учета или группы однотипных операций до проведения аудиторской проверки;
- б) субъективно определяемую вероятность того, что применяемые в ходе аудиторской проверки процедуры не позволят выявить существенные ошибки;
- в) вероятность того, что внутренний контроль не предотвратит или не выявит ошибок.

57. Определите из ниже указанной информации о деятельности предприятия наиболее важную, с которой следует ознакомиться аудитору на этапе предварительного планирования:

- а) о составе учредителей экономического субъекта;
- б) об отрасли, к которой относится экономический субъект;
- в) о внутренних факторах, влияющих на хозяйственную деятельность экономического субъекта, связанных с его индивидуальными особенностями;
- г) об уровне рентабельности реализуемой продукции.

58. Оценка существенности и аудиторского риска на начальной стадии планирования от такой оценки после подведения итогов аудиторских процедур:

- а) не может отличаться;
- б) может отличаться;
- в) должна отличаться.

59. Из ниже перечисленных данных установите цель осуществления процесса планирования аудита:

- а) разработка общего плана аудиторской проверки;
- б) разработка программы аудиторской проверки;
- в) установление взаимосвязи между уровнем существенности и аудиторским риском;
- г) разработка общей стратегии и детального подхода к аудиторской проверке.

60. Планирование аудита, прежде всего, необходимо:

- а) для определения гонорара аудитора;
- б) для определения проблемных областей бизнеса клиента и влияния этих проблем на время аудиторских процедур;
- в) для определения количества специалистов, которые будут заняты в аудите;
- г) для ознакомления с результатами предыдущего аудита.

61. Планирование своей работы осуществляется аудитором:

- а) до утверждения программы аудита;
- б) непрерывно на протяжении всего времени выполнения аудиторского задания;
- в) до начала выполнения аудиторских процедур;
- г) до составления договора на оказание аудиторских услуг.

62. В общем плане аудита приводится:

- а) выводы, служащие основой для подготовки аудиторского заключения, и их аргументация;
- б) предполагаемый объем и порядок проведения аудиторской проверки;
- в) набор инструкций для аудитора, выполняющего проверку;
- г) детальный перечень аудиторских процедур.

63. Определите из ниже приведенных данных показатели, которые включаются в общий план аудита:

- а) стоимость аудиторских услуг;
- б) цель аудита;
- в) часовая тарифная ставка аудитора;
- г) состав аудиторской группы.

64. Может ли меняться в ходе выполнения аудита общий план и программа аудита:

- а) программа аудита может, общий план аудита – нет;
- б) нет;
- в) да;
- г) может меняться только общий план.

65. Под уровнем существенности понимается:

- а) предельное значение ошибки бухгалтерской отчетности, начиная с которой квалифицированный пользователь этой отчетности с большой степенью вероятности перестанет быть в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения;
- б) предельное допустимое значение ошибки бухгалтерской отчетности, в случае превышения которого аудиторская организация может высказать отрицательное мнение в аудиторском заключении;
- в) предельное допустимое значение ошибки бухгалтерской отчетности, в случае превышения которого аудиторская организация должна отказаться от выражения независимого мнения относительно достоверности данной бухгалтерской отчетности.

66. При оценке существенности выявленных искажений аудитором должны приниматься во внимание их:

- а) значение (количество);
- б) характер (качество);
- в) как значение, так и характер;
- г) ни одно из условий не принимается во внимание.

67. Понятие «аудиторский риск» означает:

- а) риск неполучения аудиторской фирмой вознаграждения от экономического субъекта за проведенную аудиторскую проверку;
- б) вероятность применения санкций со стороны экономического субъекта и контролирующего органа к аудиторской фирме за несоответствующим образом проведенную аудиторскую проверку;
- в) вероятность признать по итогам аудиторской проверки, что бухгалтерская отчетность может содержать не выявленные существенные искажения после подтверждения ее достоверности;
- г) вероятность возникновения потенциальных будущих обязательств экономического субъекта на не точно известную сумму и существенно изменяющих его финансовое положение по сравнению с тем, которое отражено в подтверждаемой бухгалтерской отчетности.

68. Аудиторский риск – это:

- а) опасность необнаружения ошибок системой внутреннего контроля клиента;
- б) опасность необнаружения существенных ошибок в процессе проведения выборочной проверки;
- в) опасность составления неверного заключения о результатах финансовой отчетности;
- г) риск, присущий бизнесу клиента, обусловленный характером и условиями деятельности организации.

69. Укажите, что не является составной частью «аудиторского риска»:

- а) риск средств контроля;
- б) вероятность обнаружения искажений отчетности;
- в) неотъемлемый риск;
- г) риск необнаружения ошибок.

70. Под неотъемлемым риском понимают:

- а) вероятность появления существенных искажений в отчетности экономического субъекта, которые невозможно проверить средствами внутреннего контроля;
- б) субъективно определяемая вероятность того, что применяемые в ходе аудиторской проверки процедуры не позволят выявить существенные ошибки;
- в) вероятность того, что внутренний контроль не предотвратит или не выявит имеющихся ошибок;
- г) вероятность того, что налоговые органы не выявят имеющихся ошибок.

71. На каком этапе аудитор должен дать оценку неотъемлемого риска проверяемого экономического субъекта:

- а) на этапе планирования аудиторской проверки;
- б) на этапе заключения договора с экономическим субъектом относительно осуществления аудиторской проверки;
- в) при непосредственном проведении аудиторской проверки;
- г) на этапе формирования аудиторского заключения.

72. Под риском средств контроля понимают:

- а) вероятность появления существенных искажений в отчетности экономического субъекта, которые невозможно проверить средствами внутреннего контроля;
- б) субъективно определяемая вероятность того, что применяемые в ходе аудиторской проверки процедуры не позволят выявить существенные ошибки;
- в) вероятность того, что внутренний контроль не предотвратит или не выявит имеющихся ошибок;
- г) вероятность того, что налоговые органы не выявят имеющихся ошибок.

73. Как определяется риск средств контроля:

- а) рассчитывается по формуле;
- б) определяется на основе тестирования;
- в) устанавливается по договоренности между клиентом и аудитором;
- г) устанавливается руководителем проверяемой организации.

74. Под риском необнаружения понимают:

- а) вероятность появления существенных искажений в отчетности экономического субъекта, которые невозможно проверить средствами внутреннего контроля;
- б) субъективно определяемая вероятность того, что применяемые в ходе аудиторской проверки процедуры не позволят выявить существенные ошибки;
- в) вероятность того, что внутренний контроль не предотвратит или не выявит имеющихся ошибок;
- г) вероятность того, что налоговые органы не выявят имеющихся ошибок.

75. Риск существенных искажений включает:

- а) неотъемлемый риск и риск средств контроля;
- б) неотъемлемый риск и риск необнаружения;
- в) риск необнаружения и риск средств контроля.

76. Между риском необнаружения и информационной базой аудита существует зависимость:

- а) обратная;
- б) прямая;
- в) такой зависимости не существует.

77. В случае, если аудиторская фирма оценивает неотъемлемый риск и риск средств контроля как высокие риски, то рекомендуемый уровень риска необнаружения, который можно допустить, будет:

- а) низкий;
- б) средний;
- в) высокий.